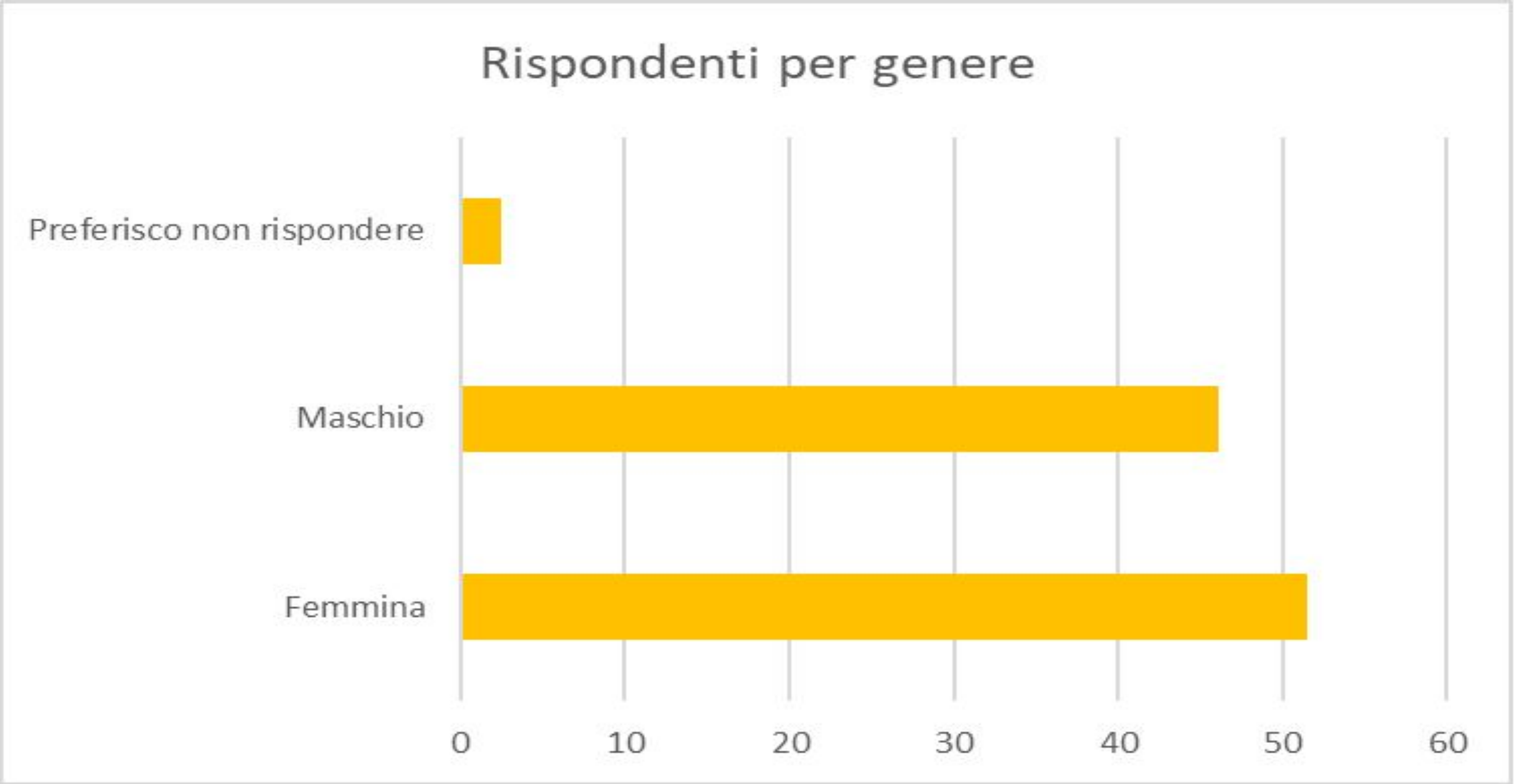
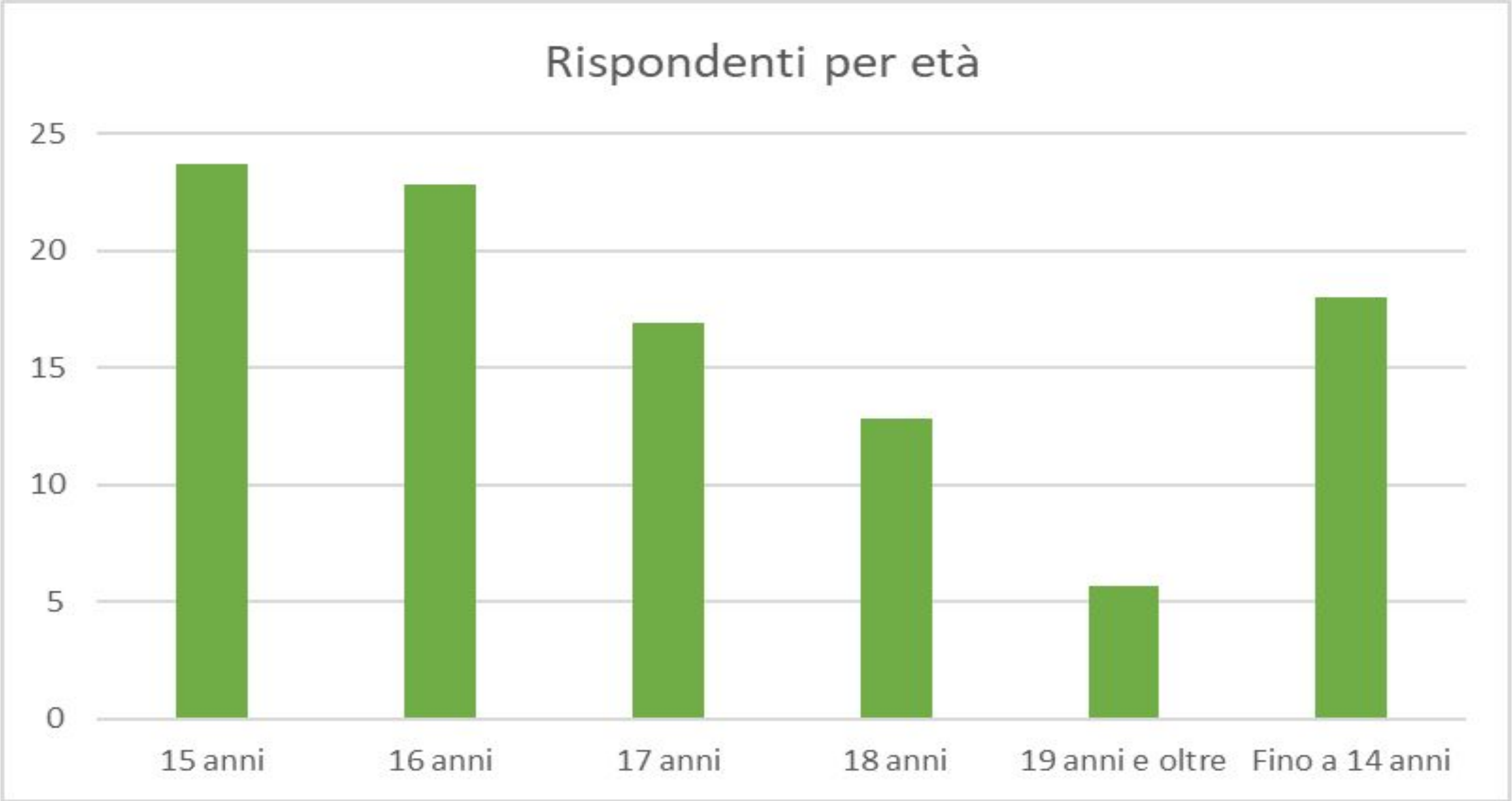


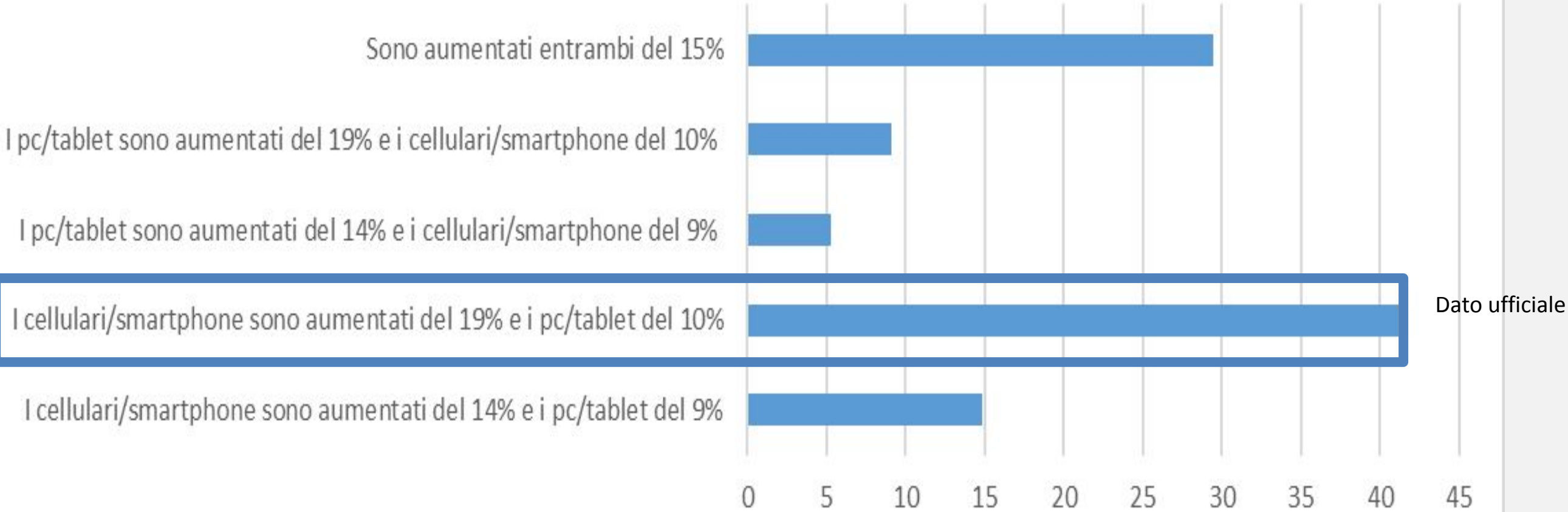
Digitale e generazioni





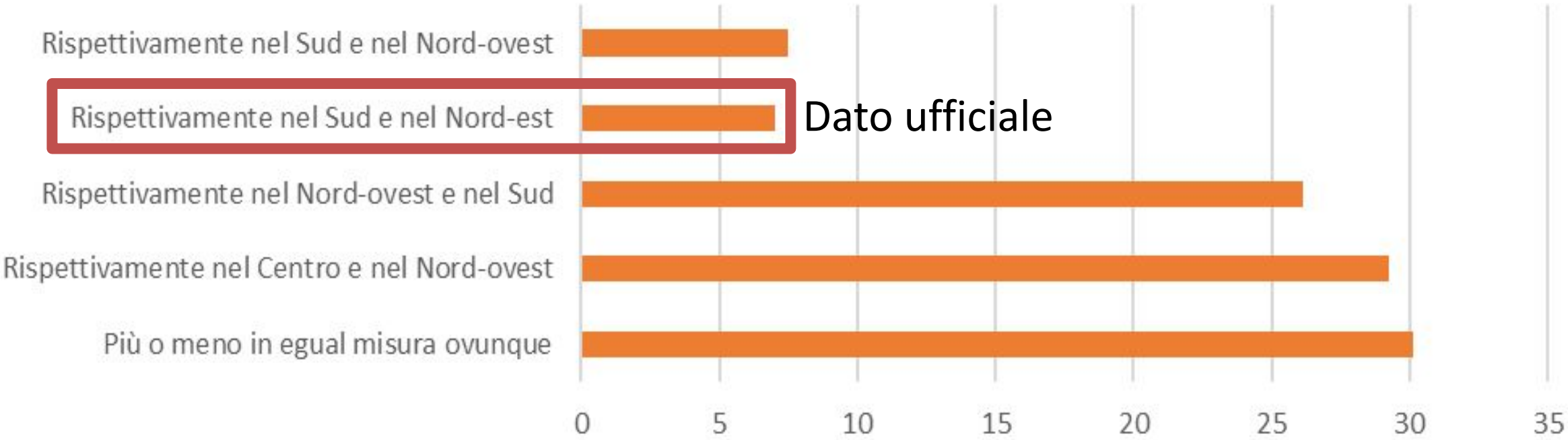


Dal 2014 al 2023 in Italia è aumentato sia il numero di pc/tablet, sia il numero di cellulari/smartphone posseduti dai residenti. Secondo te, in percentuale:



Secondo i dati ISTAT, il possesso di cellulari tra le famiglie è al 25%, mentre per i personal computer la percentuale scende al 18%. Se confrontiamo questi valori con quelli delle nostre tabella , notiamo che la crescita stimata per i cellulari è del 19%, creando così uno scarto di 6 punti percentuali rispetto al dato del Istat.invece Per quanto riguarda i PC, indica un aumento del 10%, che confrontato col 18% dell'ISTAT evidenzia una differenza di 8 punti.

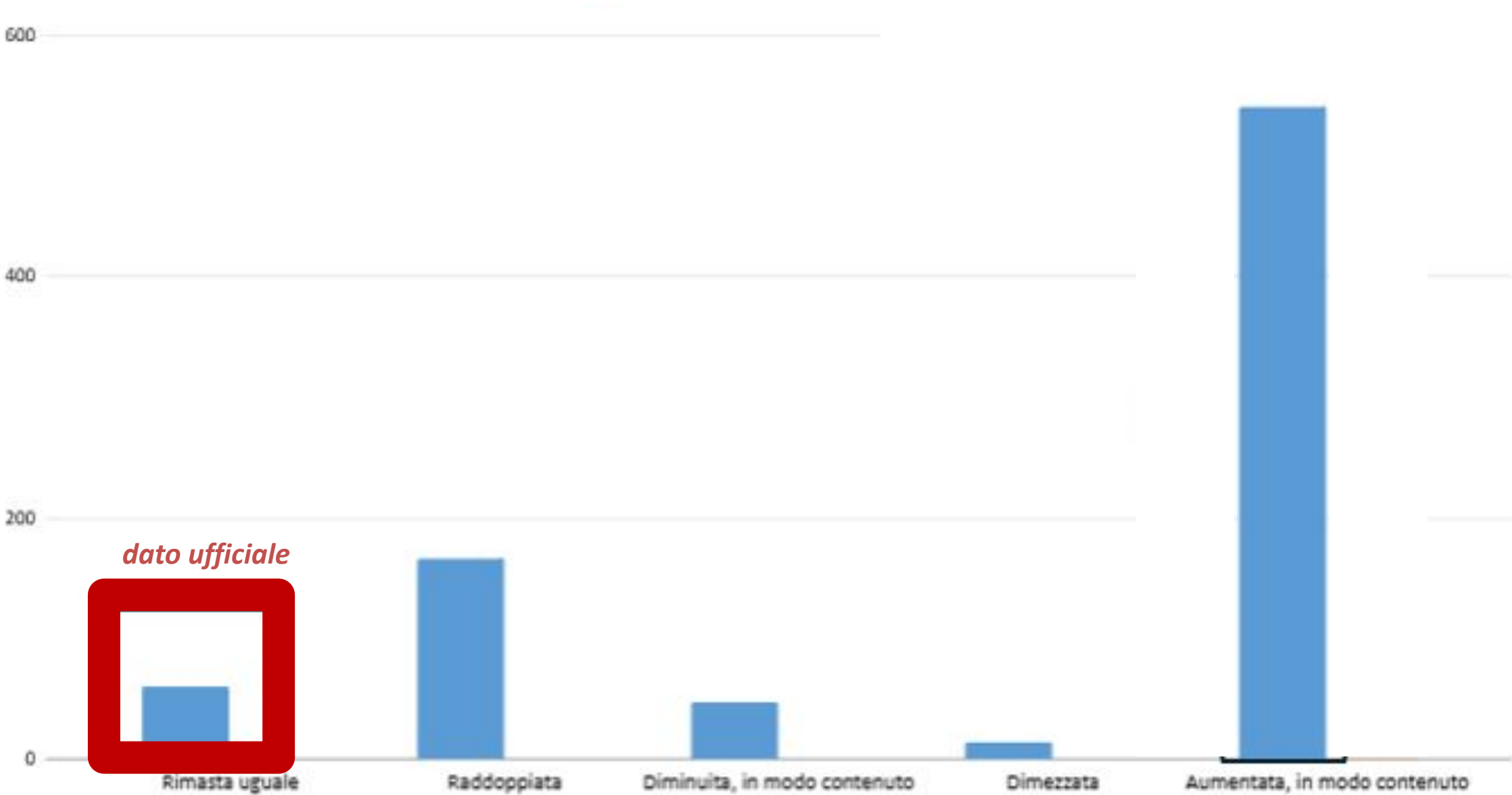
Dal 2014 al 2023 la percentuale di cellulari/smartphone posseduti dai residenti in Italia è aumentata. Secondo te, in quale area geografica l'incremento è stato maggiore e in quale minore?



Secondo i dati ISTAT, il possesso di cellulari tra le famiglie è al 25%, mentre per i personal computer la percentuale scende al 18%. Se confrontiamo questi valori con quelli delle nostre tabella , notiamo che la crescita stimata per i cellulari è del 19%, creando così uno scarto di 6 punti percentuali rispetto al dato dell'Istat.invece Per quanto riguarda i PC, indica un aumento del 10%

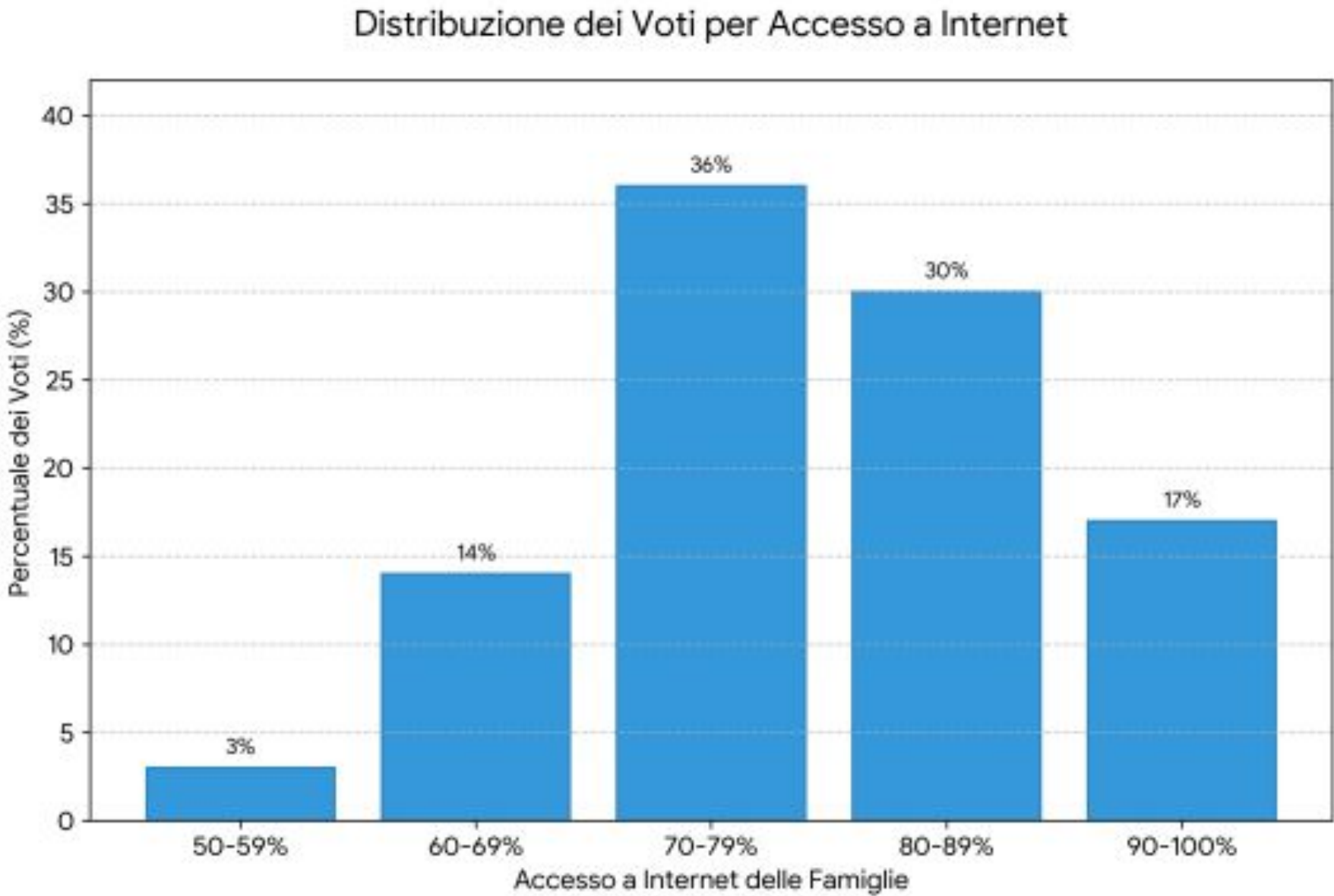
DOMANDA 6

I dati raccolti nell'istituto Melloni non rispecchiano i dati dell'Istat;



DOMANDA 7

Accesso a internet	Percentuale voti
50~59% delle famiglie	3% dei voti
60%~69% delle famiglie	14% dei voti
70%~79% delle famiglie	36% dei voti
80%~89% delle famiglie	30% dei voti
90%~100% delle famiglie	17% dei voti



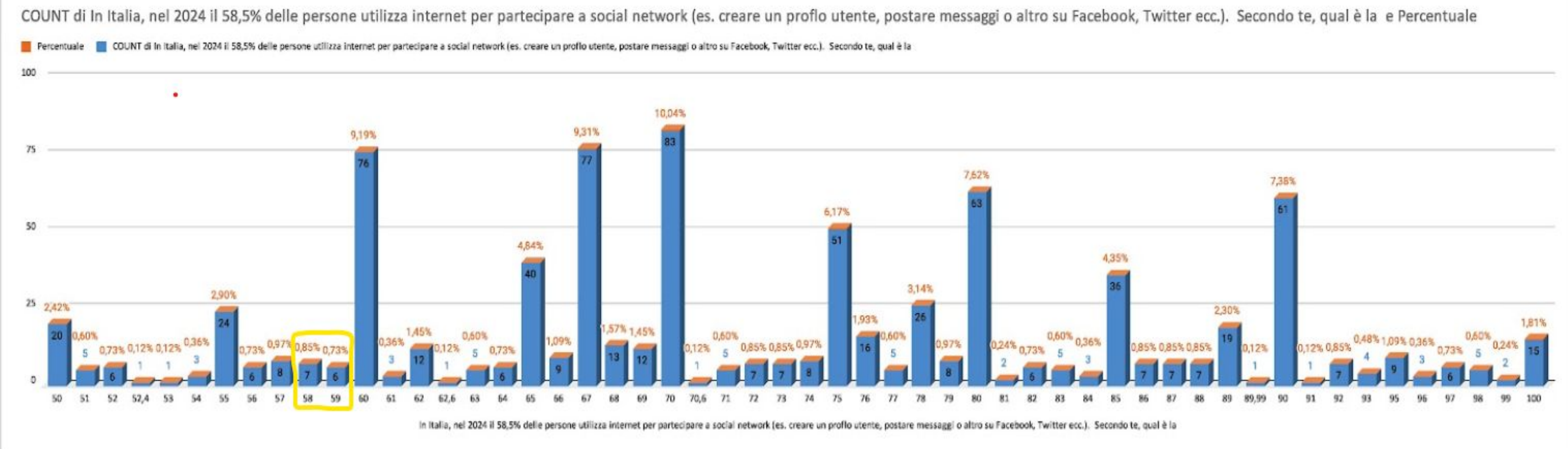
DATO UFFICIALE

86,2%

Oltre il 50 % degli intervistati ritiene che meno del 80% delle famiglie in emilia-romagna ha l’accesso a internet quando invece la percentuale giusta è di oltre 89%

fonte: elaborazione dati raccolti a livello d’istituto

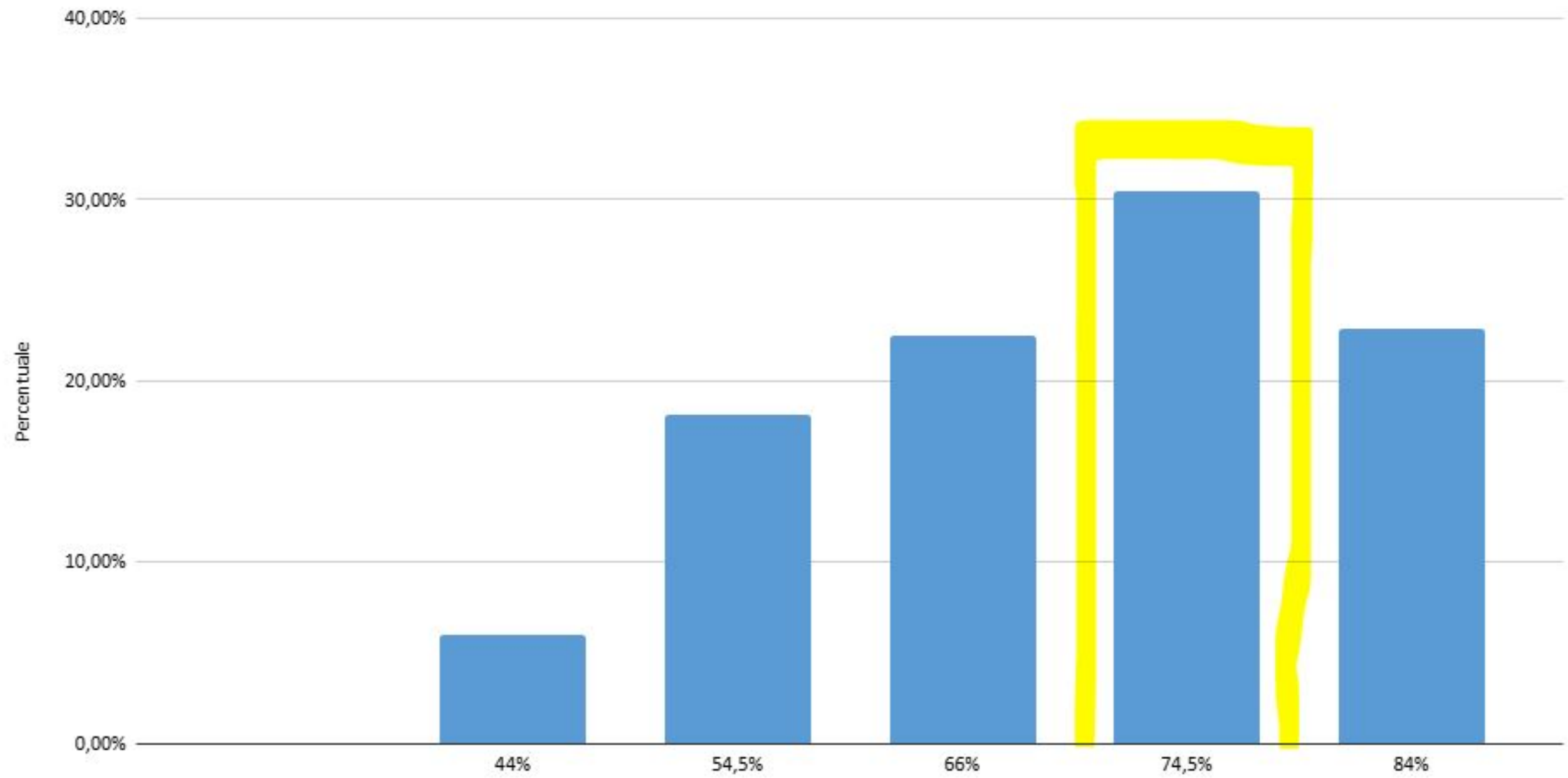
DOMANDA 8



Secondo l'analisi effettuata, dove nel 58,5% delle persone utilizza internet per partecipare ai social network, i dati elaborati nella scuola I.T.E Melloni, NON rispecchiano i dati Istat

fonte: elaborazione dati raccolti a livello d'istituto

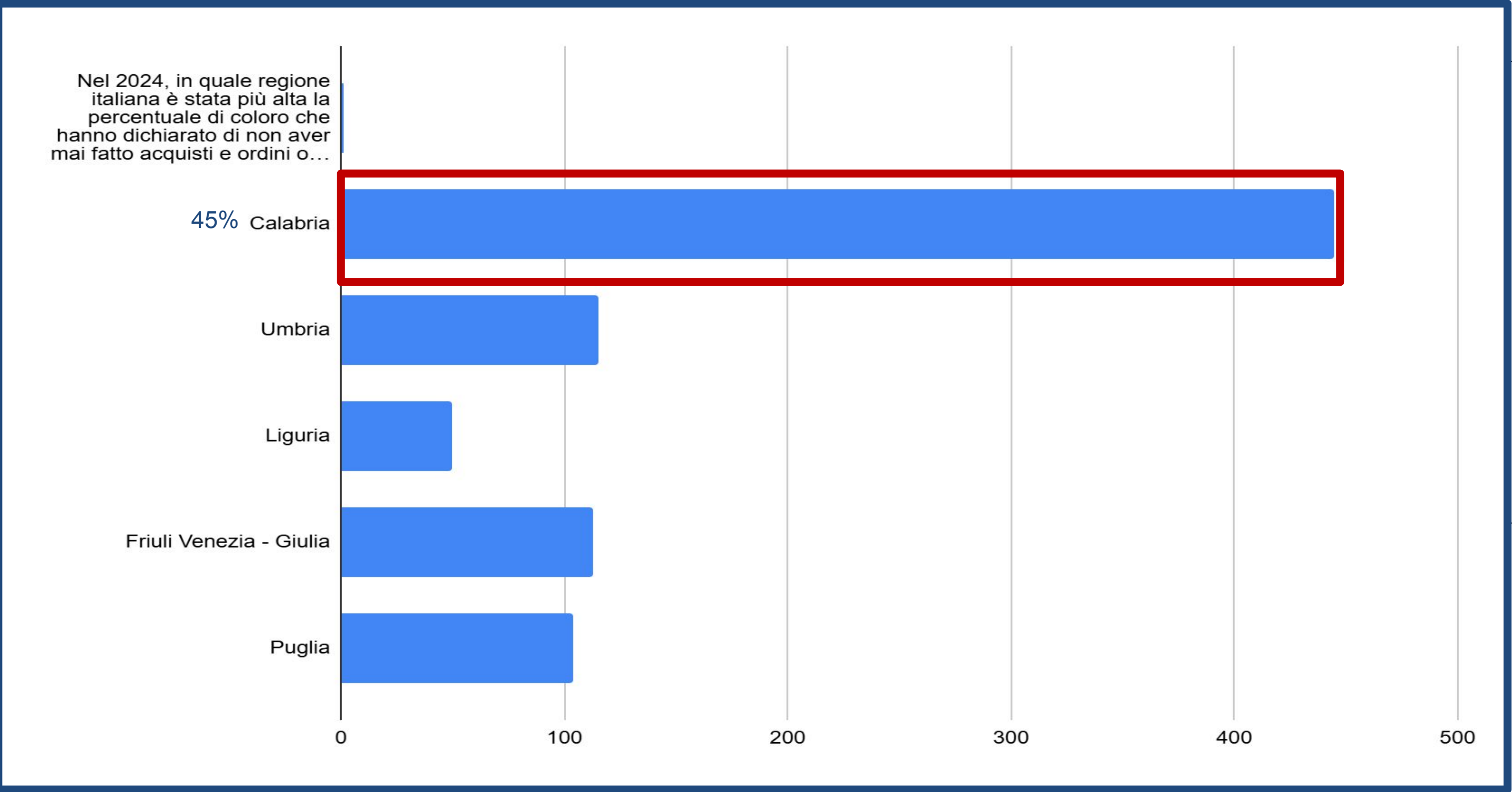
DOMANDA 9



il melloni
rispecchia i dati
istat

fonte =Elaborazioni dati raccolti a livello di istituto

DOMANDA 10

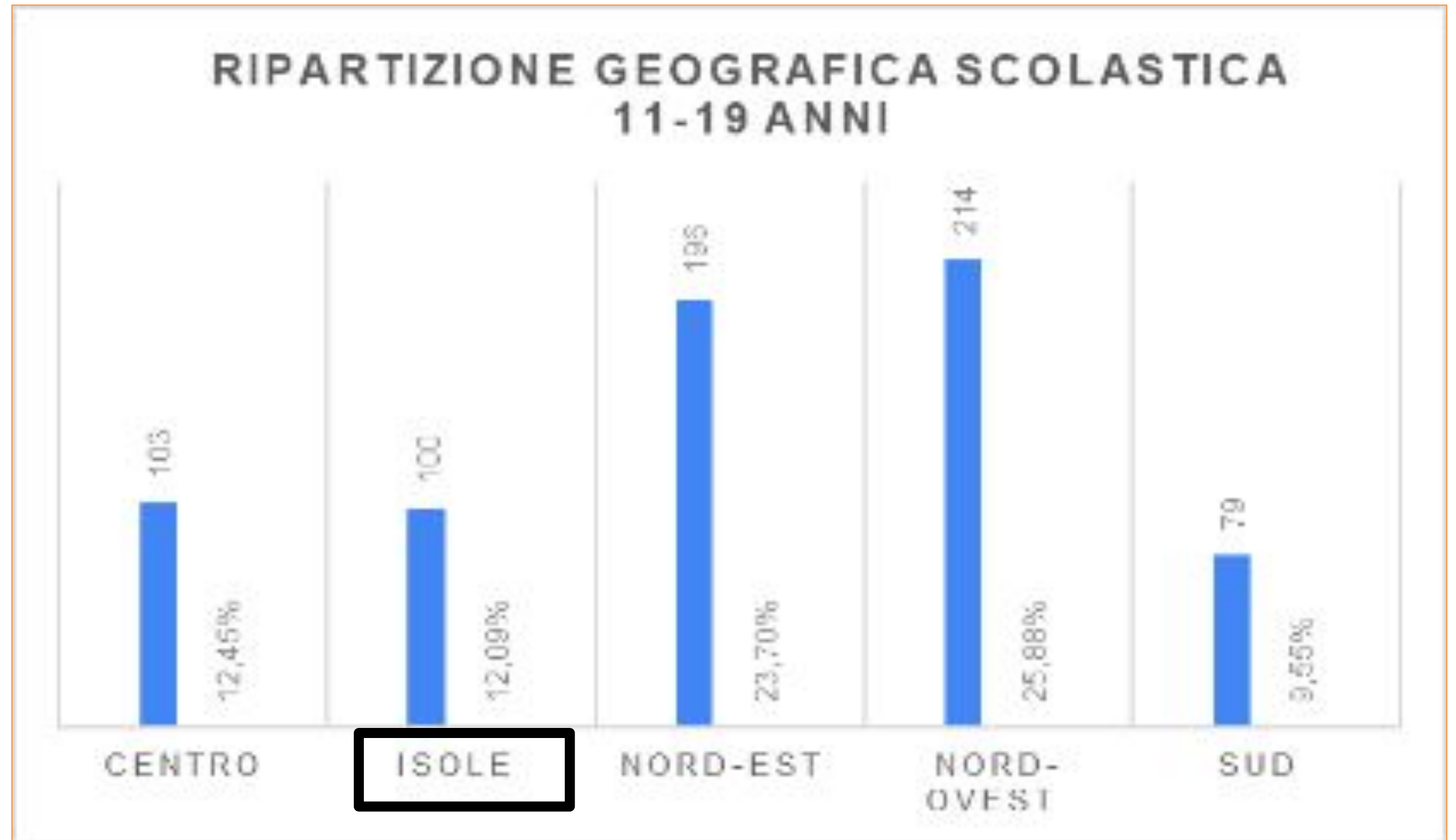


Nel 2024 nella regione Calabria il 45% degli studenti dell'istituto Melloni ha dichiarato di non avere effettuato acquisti online

fonte: elaborazione dati raccolti a livello d'istituto

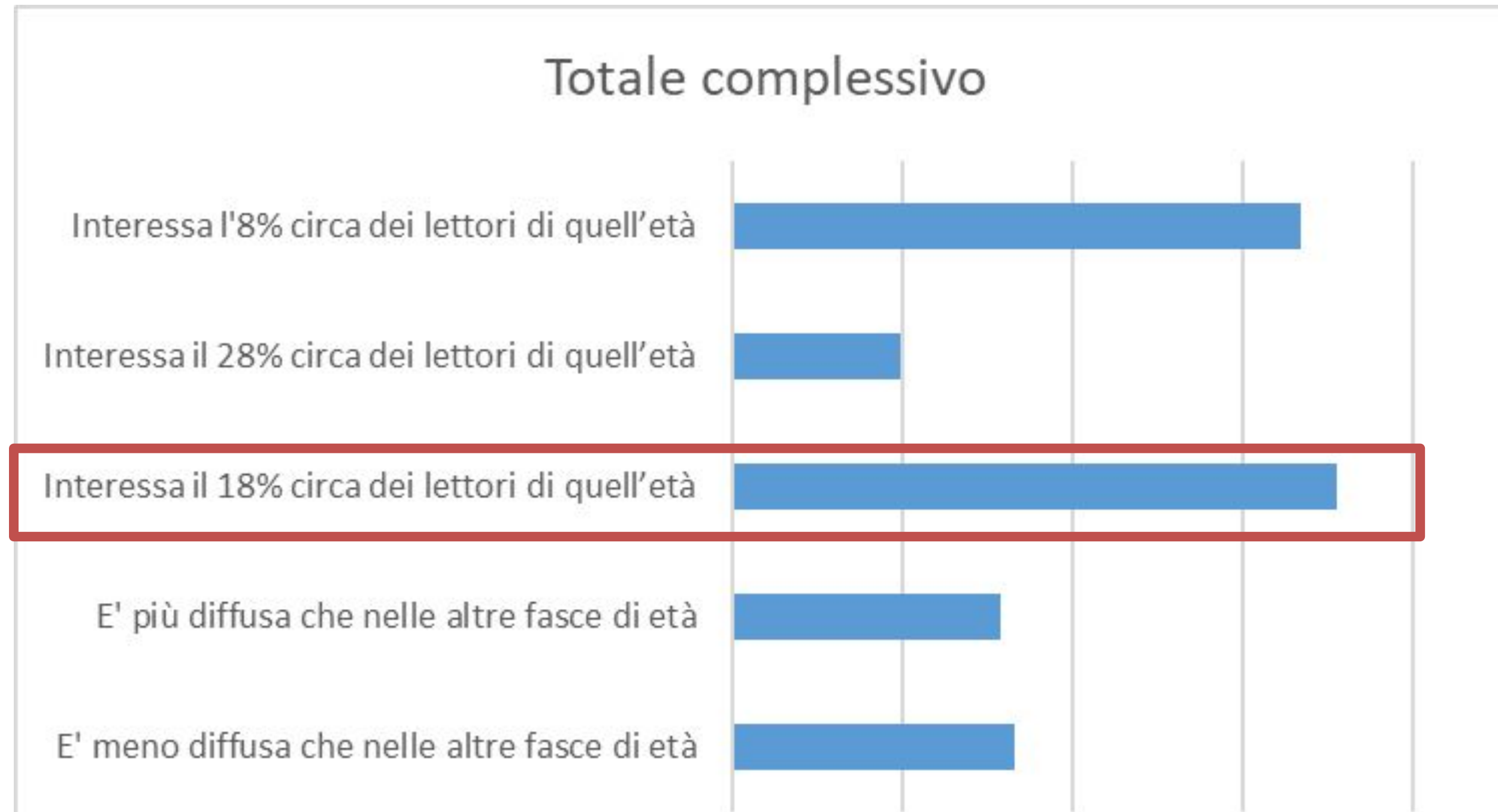
DOMANDA 11

Secondo l'analisi effettuata, secondo cui la ripartizione geografica dove i ragazzi che hanno tra gli 11 e i 19 anni che utilizzano internet, la nostra scuola I.T.E Melloni, NON rispecchia i dati ufficiali dell'ISTAT.



fonte =Elaborazioni dati raccolti a livello di istituto

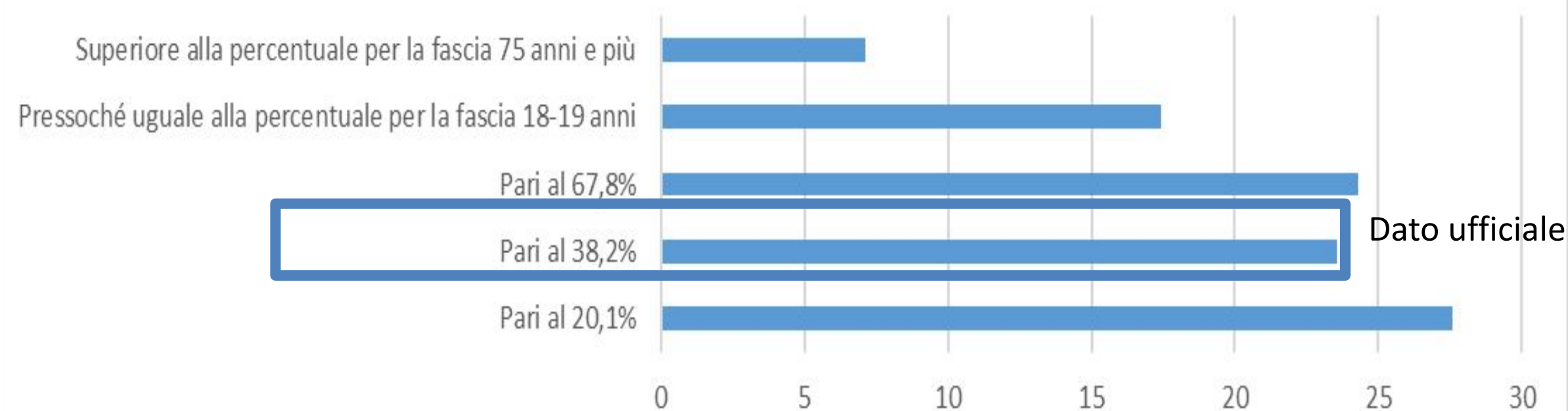
DOMANDA 12



Secondo i dati ufficiali ISTAT, in Italia, nel 2022 la lettura di libri in formato digitale in modo esclusivo tra i giovani di 15-17 anni interessa il 18% circa dei lettori, i dati raccolti nel nostro istituto rispecchiano il dato ufficiale.

fonte =Elaborazioni dati raccolti a livello di istituto

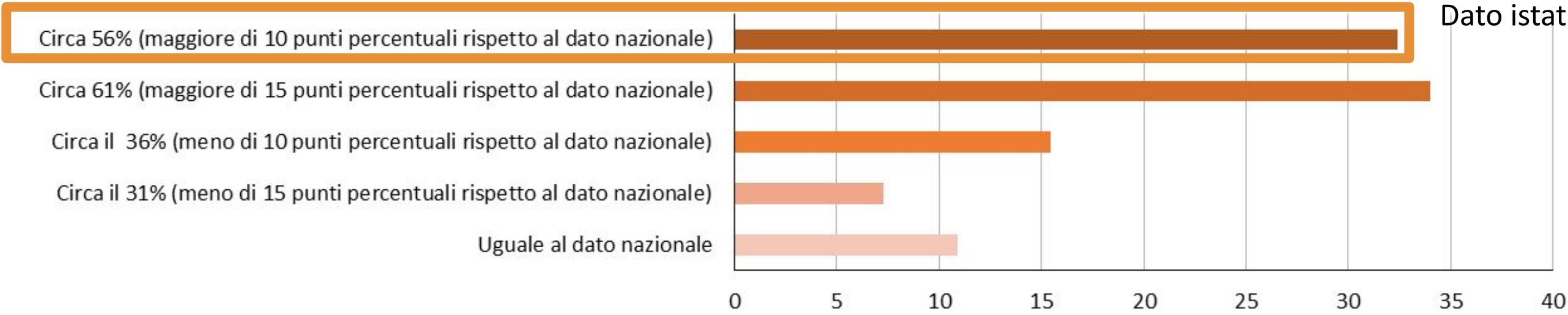
In Italia, nel 2024 la percentuale di persone di 6 anni è più che hanno utilizzato internet per leggere giornali, informazioni, riviste online è pari al 56,3%. Secondo te, per i giovani nella fascia di età 15-17 anni tale % è:



In base ai dati ISTAT, la percentuale di lettura e scaricamento di giornali, news e riviste online tra i 15-17enni è pari al 38,0%. Al contrario, la maggioranza delle risposte 28% indica una percentuale molto più bassa, pari al 20,1%, evidenziando una tendenza a sottostimare l'interesse dei giovanissimi per l'informazione digitale

Domanda 14

In Italia, nel 2023 la percentuale di giovani e adulti che hanno competenze digitali almeno di base è circa il 46%. Secondo te, per la fascia di età 16-19 anni tale percentuale è:



Le ragazze mostrano competenze digitali di base superiori ai ragazzi, confermando i dati ISTAT. I sedicenni risultano i più preparati dal punto di vista tecnologico, mentre le competenze diminuiscono con l'aumentare dell'età. La scuola emerge come il principale luogo di sviluppo delle abilità digitali. Il calo dopo i 18 anni evidenzia la necessità di una formazione digitale continua.

Domanda 15

Nel grafico viene riportata la percentuale della popolazione di 6 anni e più che, in Italia, ha svolto la formazione online, negli anni 2023 e 2024. Secondo te, guardando il grafico, quale di queste affermazioni è vera?

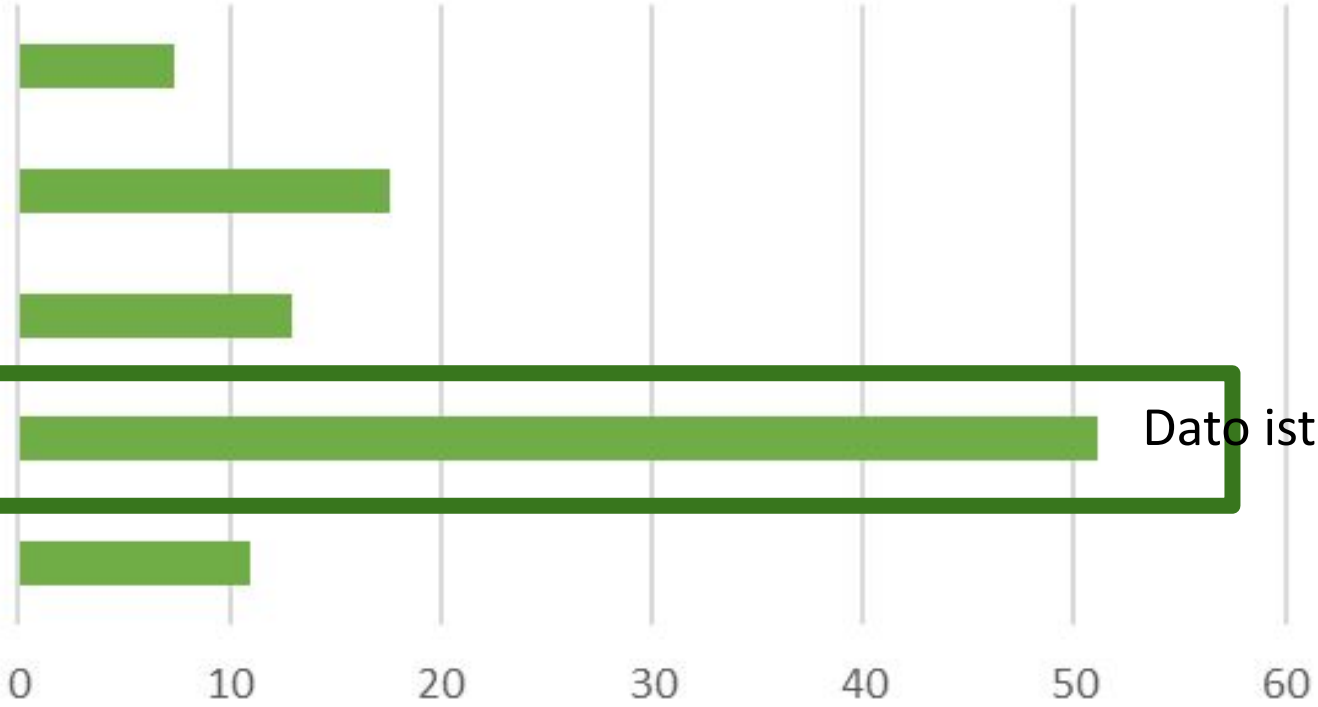
Tra il 2023 e il 2024 la classe di età 15-17 anni registra una notevole diminuzione nel suo utilizzo

Tra il 2023 e il 2024 la classe di età 11-14 anni registra un notevole aumento nel suo utilizzo

Nel 2024 la classe di età 18-19 anni l'ha utilizzata di più rispetto alla classe di età 15-17 anni

Nel 2024 la classe di età 15-17 anni è quella che l'ha utilizzata maggiormente

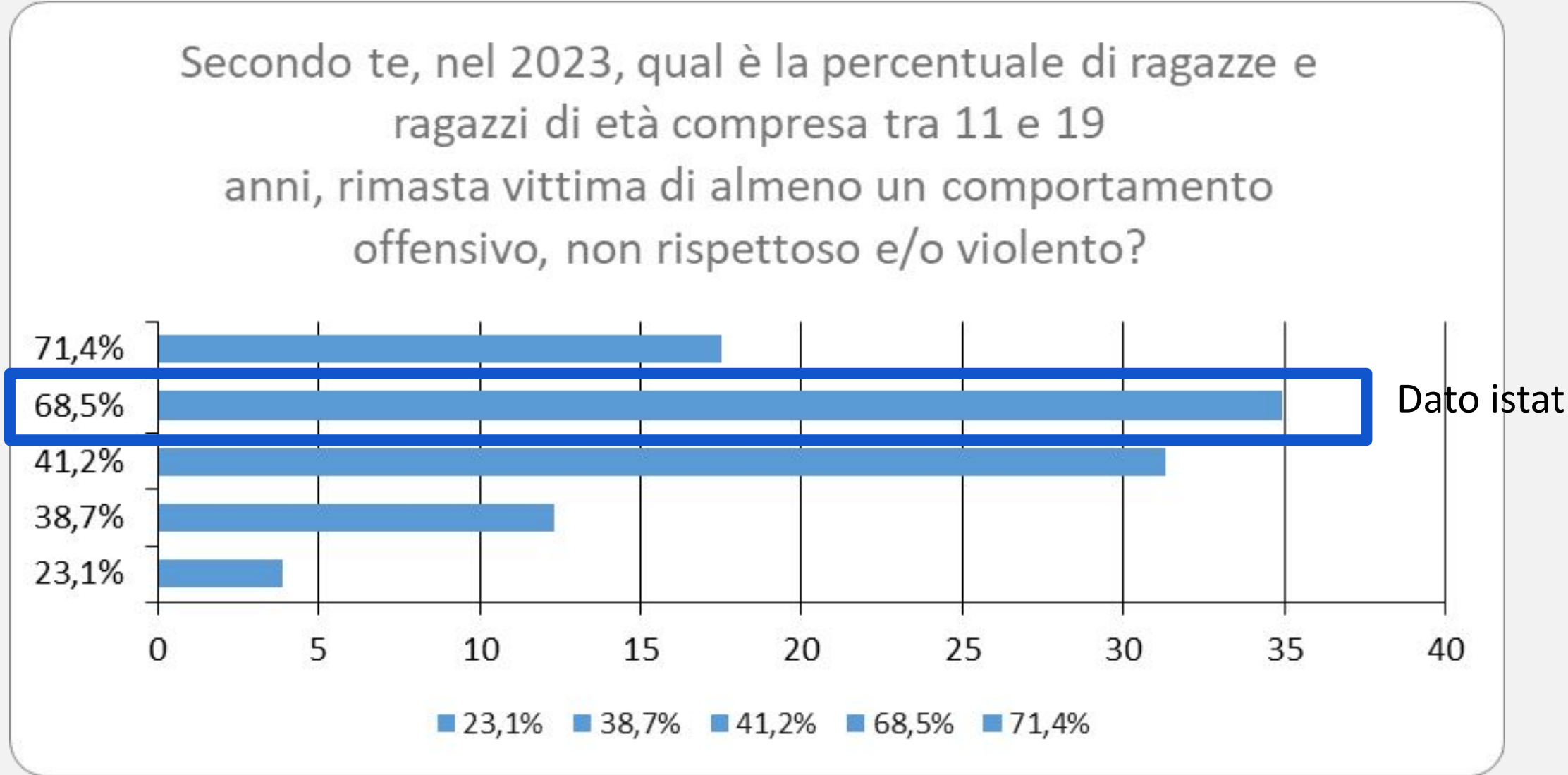
Nel 2023 la classe di età 15-17 anni è quella che l'ha utilizzata meno



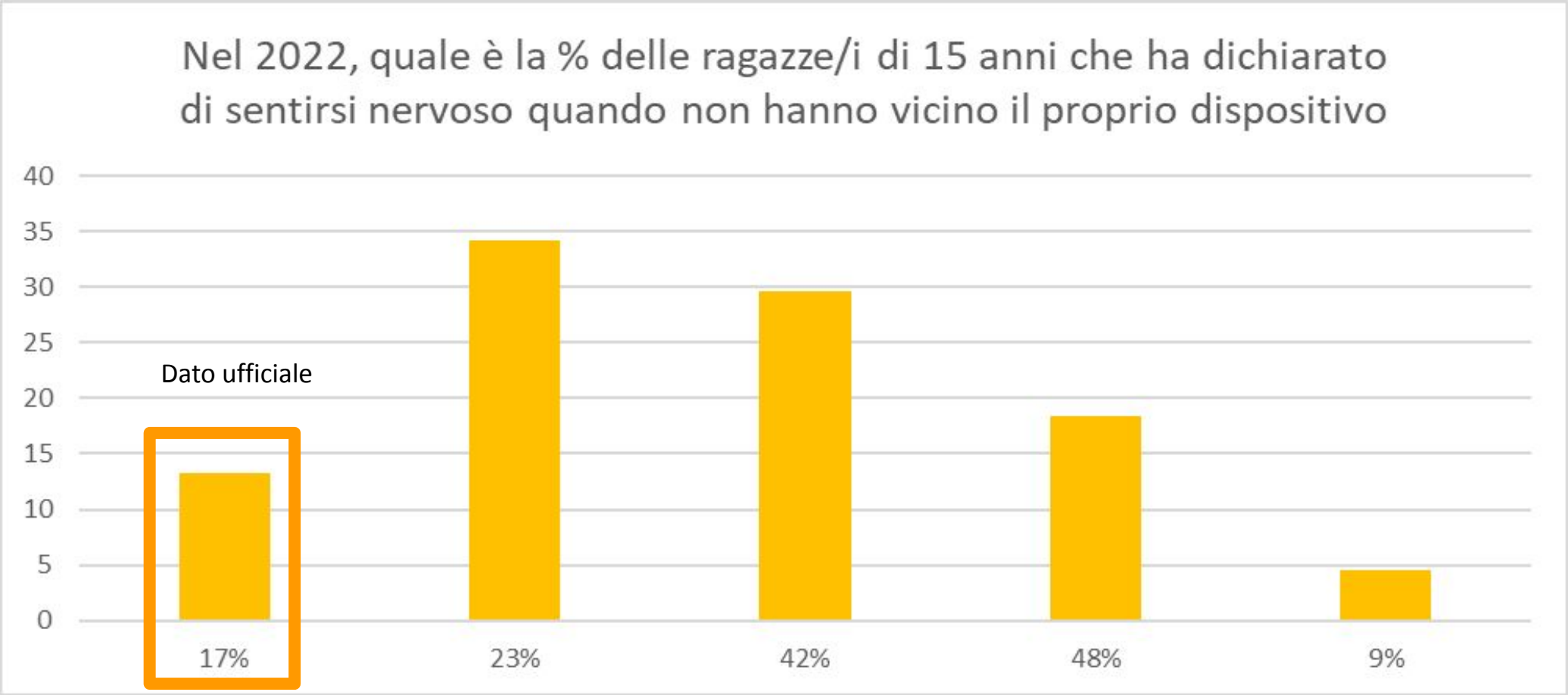
Dato istat

Le ragazze leggono più giornali online dei ragazzi. I 15enni sono i lettori più attivi, mentre a 17 anni la lettura diminuisce molto. I dati confermano le statistiche ISTAT e mostrano una crescente preferenza per i social come fonte di informazione.

Domanda 16



La maggioranza degli studenti riconosce che i giovani tra i 15 e i 17 anni sono i principali utilizzatori della formazione online. Le ragazze mostrano una maggiore consapevolezza del fenomeno rispetto ai ragazzi. I dati confermano le statistiche ISTAT, secondo cui l'e-learning è ormai una realtà stabile. Le nuove generazioni usano il digitale in modo attivo per studio e formazione.



Fonte:Elaborazioni dati raccolti a livello di istituto

Dato Reale (ISTAT 2022): Solo il **17%** dei quindicenni prova nervosismo senza dispositivi digitali.

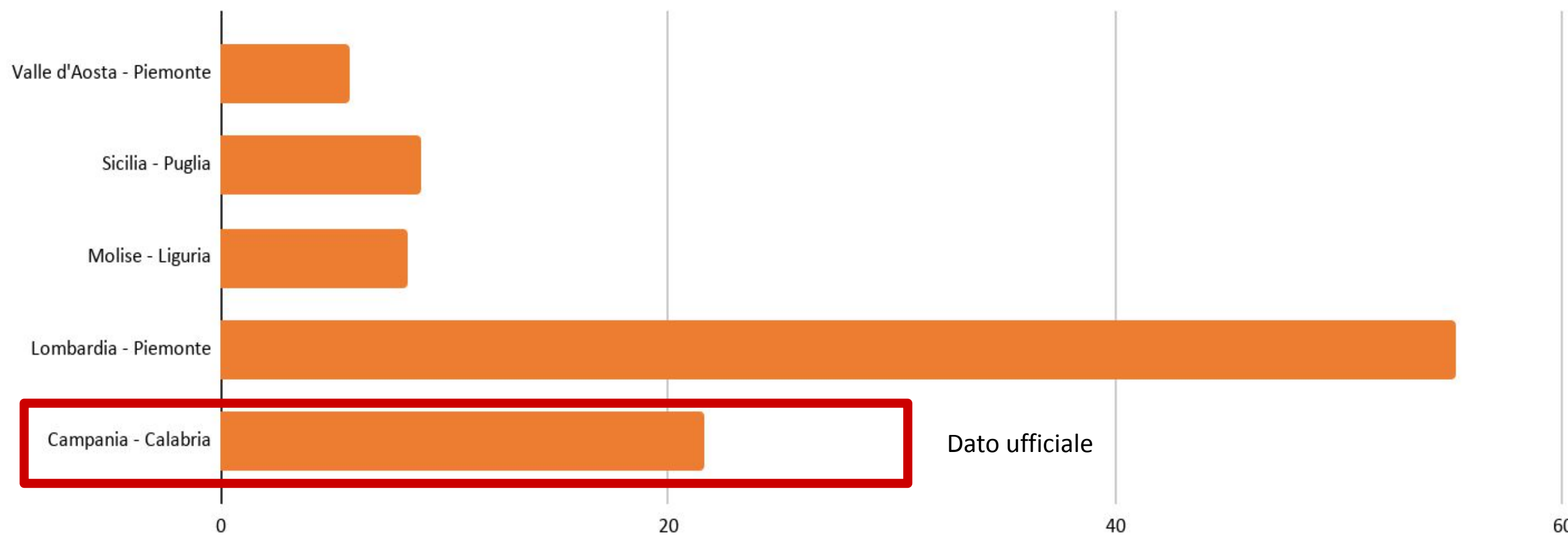
Percezione Errata: Solo il **13%** degli studenti ha saputo individuare il dato corretto.

Sovrastima Collettiva: La maggioranza (**64%**) crede che il fenomeno sia molto più esteso, ipotizzando percentuali tra il **23%** e il **42%**.

Conclusione: Esiste un forte scollamento tra la realtà statistica e la **percezione sociale**, che tende a "patologizzare" l'uso del digitale ben oltre i numeri effettivi.

Domanda 18

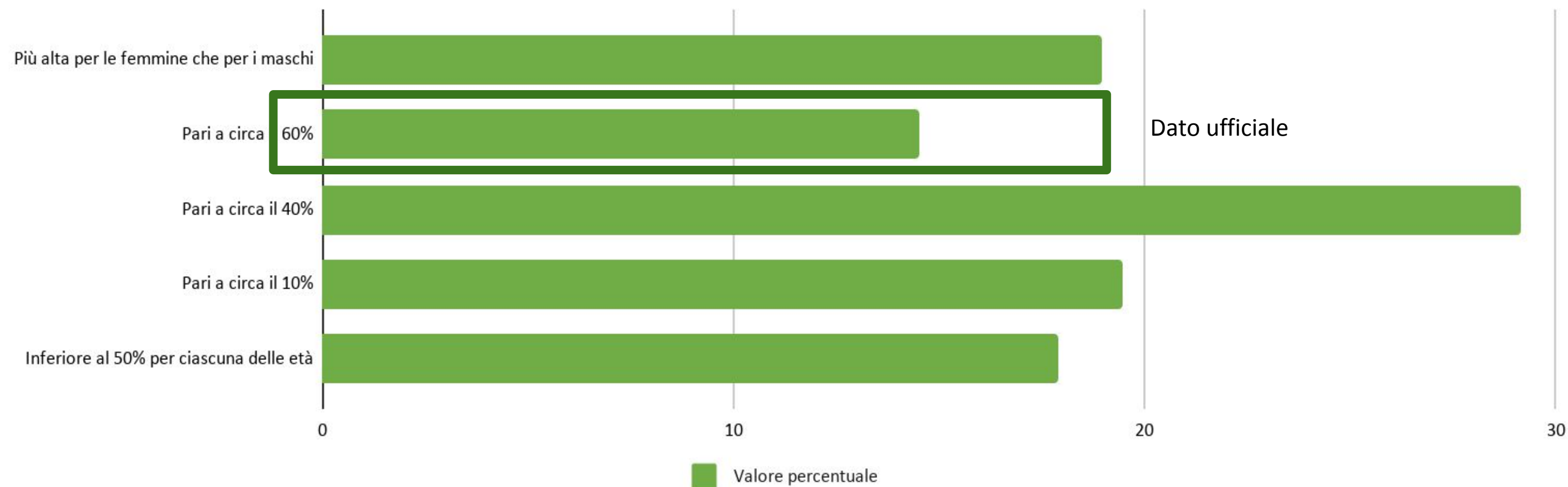
Nel 2022, a livello nazionale, il 13,5% delle ragazze e dei ragazzi di 11-17 anni mostra un uso problematico dei social media. Secondo te, in quali di queste regioni la percentuale è più elevata?



Dato Ufficiale=
Circa il 18,8% delle
ragazze e dei
ragazzi di 11-17
anni mostra un uso
piu problematico
dei social media..

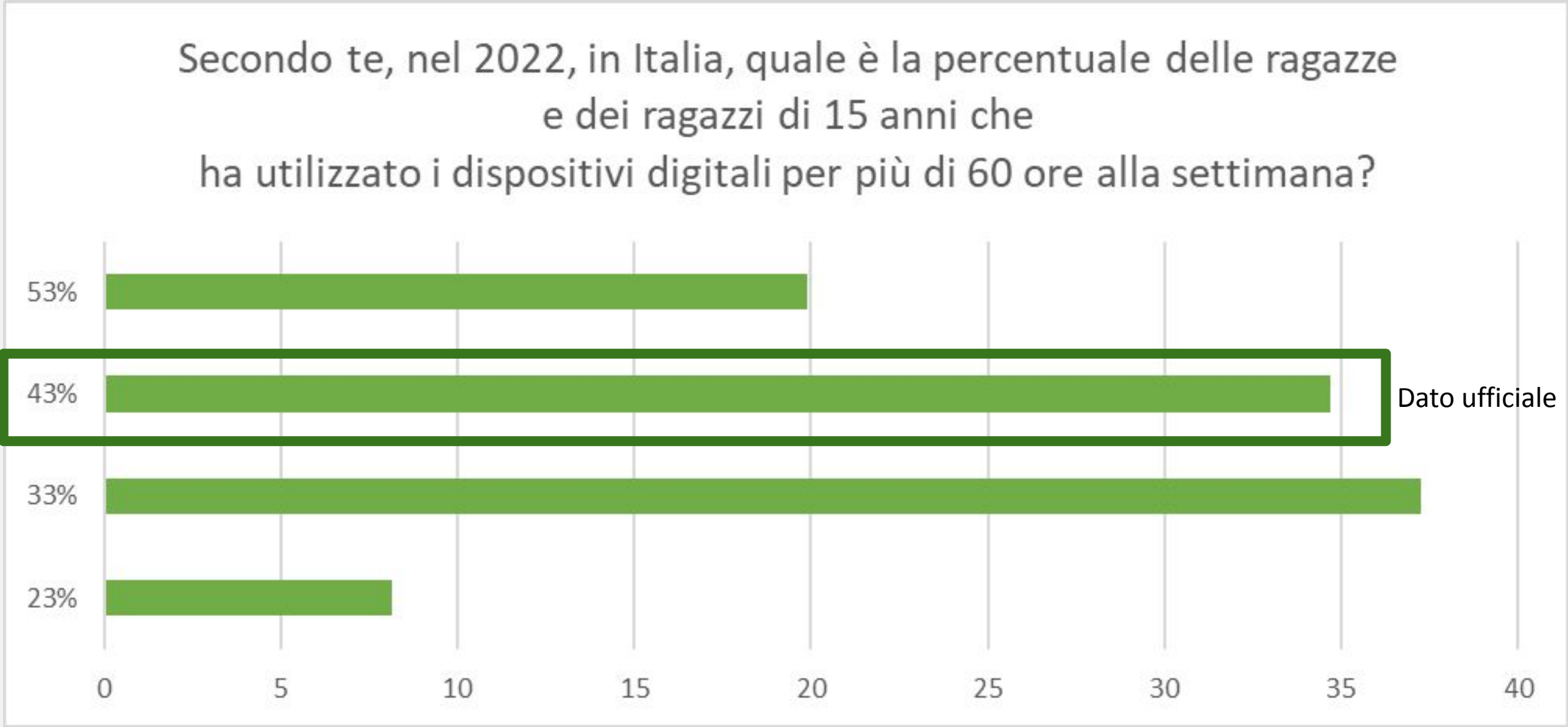
Domanda 19

Il termine phubbing (“phone” = telefono + “snubbing” =snobbare) si riferisce all’atto di guardare spesso il cellulare in presenza di parenti e/o amici. Nel 2023, la percentuale di ragazzi e ragazze di 15-19 anni



Dato Ufficiale=
Circa il 60% dei
giovani utilizza lo
smartphone pi 
volte al
giorno per
interagire
socialmente.

Domanda 20



Dato ufficiale=circa il 43% è la percentuale delle ragazze e dei ragazzi di 15 anni che ha utilizzato i dispositivi digital per più di 60 ore della settimana